

# アニメ・コミック・ライトノベル・ゲームの 海外ファン向けオンライン公式グッズストア 「EJ ANiME STORE」オープン！

～海外人気作品の限定アイテムなど正規品（公式グッズ）を安心して購入～  
<https://ejanimestore.com/>

『Re:ゼロから始める異世界生活』『ソードアート・オンライン』等、グローバルな人気作品を生み出しているエンターテインメント企業として知られる株式会社KADOKAWA（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：松原眞樹 以下KADOKAWA）は、海外在住の方々向けに、日本のアニメやコミック、ライトノベル、ゲーム等の公式グッズを購入できるEC (electronic commerce) サイト「EJ ANiME STORE（読み：イージェー・アニメ・ストア）」を、オープン致しました。

日本のアニメ産業市場は、2018年現在9年連続伸し、その売り上げは約2兆1千8百億円に達しています。その大幅な成長に貢献しているのが海外市場の急速な伸びであり、約1兆円を超えて比率は46.3%を占めるまでになっています。（※）KADOKAWAが日本国内向けに運営する国内向けECサイト「カドカワストア（<https://store.kadokawa.co.jp>）」も海外からのアクセス数は増加を続け（2016年からの4年間で約170%に増加）、北米やアジアを中心とした海外在住者のKADOKAWA作品に対する関心の高さが裏付けられています。

そこで、海外に在住する方々も安心して正規品（公式グッズ）を購入していただだけ、かつ、海外では入手困難なプレミアム商品や特典付き商品等のアイテムを数多く揃えるECサイト「EJ ANiME STORE」を開設することとなりました。

本サイトでは、アニメ、コミック、ライトノベル、ゲーム等のファンの幅広い需要に対応する為、出版社直営のECストアとして「限定販売」「特典付き」をキーワードに人気の高い作品の高付加価値商品を中心に取り揃えます。

オープンに際し、『この素晴らしい世界に祝福を！』『デート・ア・ライブ』ほか人気作品のフィギュアの販売を開始致します。日本のアニメ、ライトノベルと伝統工芸が融合した『冴えない彼女の育てかた』を題材にした浮世絵木版画等の特別限定販売も実施予定です。

オープン時の販売対象エリアは、アメリカ、フランス、スペイン、イギリス、台湾、香港、オーストラリアなど17の国と地域です（今後、中国を含む80カ所に拡大予定）。

「EJ ANiME STORE」のEJとは、「Entertainment Japan」を意味します。KADOKAWA作品のみならず他社作品も含めた日本のエンターテインメントを海外へ発信する拠点となるべく展開してまいります。

※（出典元）一般社団法人日本動画協会報告書「アニメ産業レポート2019」

●ウェブサイト情報

名称：EJ ANiME STORE

ロゴ：



運営会社：株式会社KADOKAWA

オフィシャルサイト：<https://ejanimestore.com/>

SNS：Facebook <https://www.facebook.com/ejanimestore/>

Twitter <https://twitter.com/ejanimestore>

取り扱い商品内容：日本のアニメ、コミック、ライトノベル、ゲーム等の公式グッズ

表記言語：英語

販売対象地域：アメリカ・カナダ・イギリス・フランス・スペイン・オーストラリア・ドイツ・ロシア・メキシコ・台湾・香港・韓国・タイ・シンガポール・インドネシア・マレーシア・ベトナムの17カ所の国と地域(今後、中国を含む80カ所に拡大予定。日本を除く)

決済方法：PayPal、クレジットカード (American Express、VISA、Mastercard)

決済通貨：JPY

●取扱商品一例

①



①『この素晴らしい世界に祝福を！』 アクア 原作版水着Ver. 1/7スケールフィギュア KADOKAWAスペシャルセット (販売価格：18,150円)

②



②『冴えない彼女の育てかた』浮世絵木版画『当代美人彼女揃 加藤恵』 (販売価格：55,000円)

※本画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合がありますのでご注意ください。

© 暁なつめ・三嶋くろね 発行：株式会社KADOKAWA  
©丸戸史明・深崎暮人 ©M, M, KF/PSF

●運営会社概要

名 称：株式会社KADOKAWA

所在地：東京都千代田区富士見二丁目13番3号

代表者：代表取締役社長 松原真樹

事業内容：出版、映像、著作権、デジタルコンテンツ、ネットワーク・エンターテインメント・サービスおよびコンテンツの企画・開発・運営、動画コミュニティサービスの運営等を行う会社の経営管理と、それに関連する事業などを幅広く展開。デジタルトランスフォーメーション戦略の推進によって、優れたIPの創出と多重化、メディア展開の拡充を図り、世界有数のメディアパブリッシャーへの成長を目指す。

資本金：206億円

設立年月日：2014年10月1日

オフィシャルサイト：<https://www.kadokawa.co.jp/>

---

**【お問い合わせ 取材のお申込み】**

株式会社KADOKAWA

email: [pr-dept@kadokawa.jp](mailto:pr-dept@kadokawa.jp)

オフィシャルサイト <https://www.kadokawa.co.jp/>